



Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?

¿Quién soy?

Rodrigo Domínguez
Director de Barra de ideas.
Periodista.
Músico.
Goloso.





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?

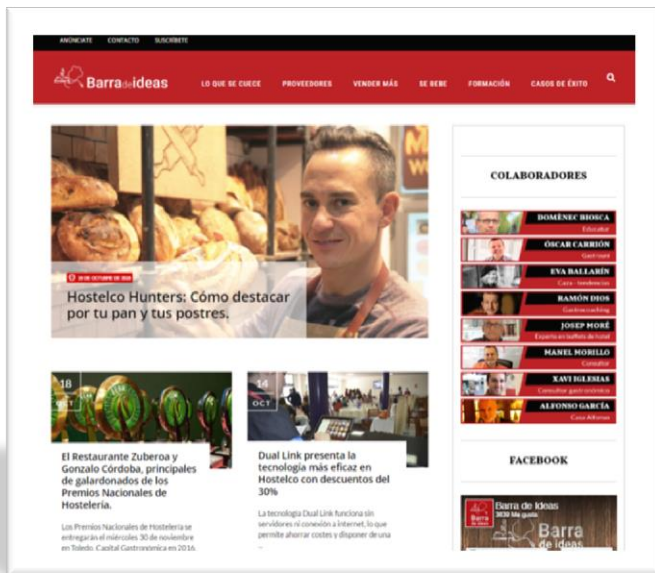
¿Qué NO soy?

No soy
hostelero.





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?



¿Qué es Barra de Ideas?

- Barra de ideas es un medio digital que difunde conocimiento y contenidos pensando en los profesionales que trabajáis en hostelería.
- Temáticas que más nos gustan: **gestión, marketing, venta, atención, sala...**
- Organizamos eventos con ponencias de expertos y hosteleros.





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?

¿Dónde está Barra de ideas?



Si me queréis criticar a mí directamente:



@rodpoti



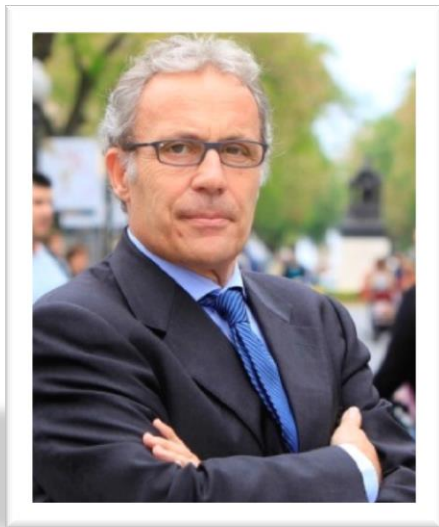


Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?



¿Por qué interesa tanto aumentar la venta de los postres?

“Los postres aportan un 15 por ciento a la facturación”





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?



¿Por qué debemos prestarle un interés especial a los postres?

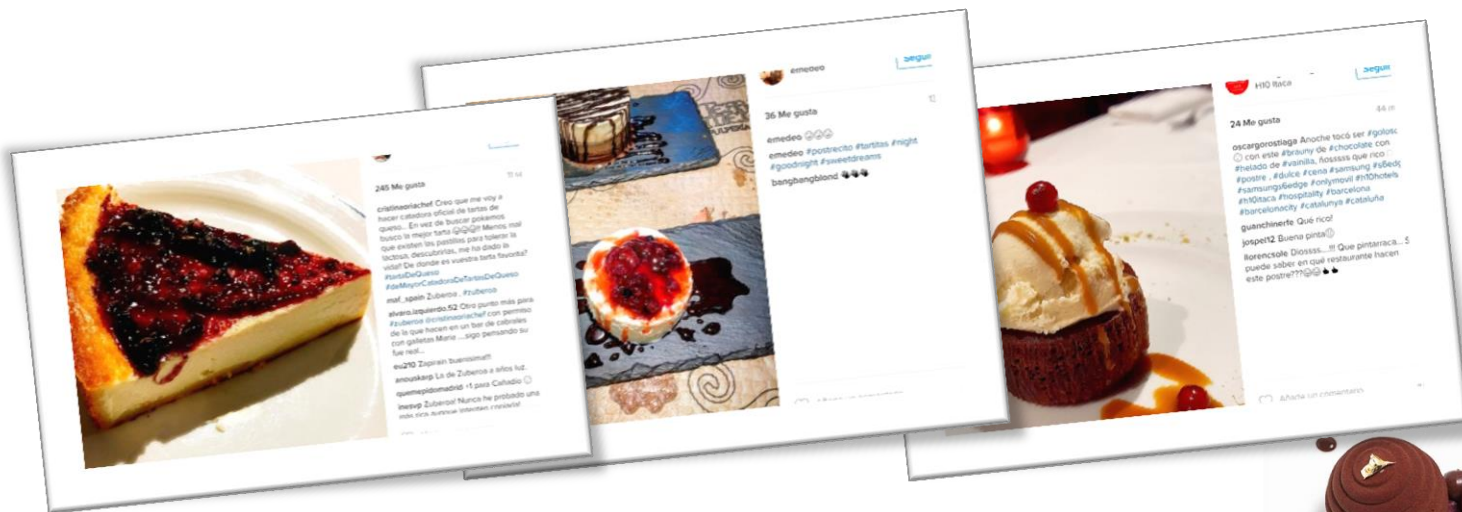
“Unos buenos postres pueden ser muy positivos para que la gente hable bien de ti. Nadie le dice a sus amigos que se ha tomado unas judías verdes buenísimas, pero sí le habla de los cócteles, la decoración o los postres” **Moncho López, propietario de Levadura Madre.**





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?

¿Por qué debemos prestarle un interés especial a los postres?





Claves para vender más postres





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?

Claves para vender más postres... con la carta.

¿Cartas separadas?

Sí, porque le das una mayor importancia al postre.

¿Carta única?

Sí, porque el comensal piensa en el postre antes de pedir.





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?

Claves para vender más postres... con la carta.

- Sé original, pero no demasiado. ¿Qué es una Mousse Imperial?
- Inventa postres inspirándote en una película, un libro, una tendencia de moda, un personaje histórico de tu ciudad, etc.





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?

Claves para vender más postres... con la carta.

- Incluye información sobre alérgenos. Es básico y obligatorio.
- Piensa en postres para celíacos y personas con otras intolerancias o postres bajos en calorías.
- Piensa en postres con diferentes precios.
- Incluir fotografías de los postres es jugársela. ¡Ojo!





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?

Claves para vender más postres... con la sala.

“Puedes comer acelgas y pollo a la plancha, pero si te ponen una tarta de chocolate delante, no podrás resistirte”. **Moncho López**





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?

Claves para vender más postres... con la sala.

“En un momento en el que los postres han vivido un periodo de demonización [...] el carro de postres parece una estupenda opción para volver a captar la atención de los comensales, potenciando la venta de los productos expuestos.” **Eva Ballarín en ‘Mi carro (me lo robaron)’.**





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?

Claves para vender más postres... con la sala.

- ¿Está tu equipo de sala bien formado?
- Crea una historia y cuéntala.
- Convénceles con un postre compartido, una sugerencia o un postre nuevo.
- “Ofrece la posibilidad de un postre variado para no tener que elegir.” Ángel Alonso Valbuena, repostero.





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?

Claves para vender más postres... con las redes sociales.

- ¿Quieres que el comensal comparta tus postres?
- Cuida la presentación.





Dulce Marketing. ¿Cómo aumentar la venta de postres?

Claves para vender más postres... con las redes sociales.

- Anímale a difundirlo facilitando en la carta o en algún elemento fijo de la mesa. El Wifi.
- Invita a blogueros gastronómicos o *influencers* a probar exclusivamente tus nuevos postres.



Gracias

Email:

rdominguez@mascuota.com

Teléfono: 616 608 707

Twitter: @rodpoti

